



1. CREANDO EL SISTEMA DE ESPECULACIÓN

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. STAN WEINSTEIN
- 1.3. ¿PARA QUÉ TIPO DE INVERSORES ES BUENO EL MÉTODO DE WEINSTEIN?
- 1.4. CONCEPTOS NECESARIOS PARA IDENTIFICAR LAS FASES DE WEINSTEIN
- 1.5. ETAPAS DEL MERCADO SEGÚN STAN WEINSTEIN
- 1.6. CONFIGURANDO LOS GRÁFICOS
- 1.7. EL MOMENTO IDEAL PARA COMPRAR
 - 1.7.1. QUÉ COMPRAR
 - 1.7.2. CUÁNDO COMPRAR
- 1.8. EL MOMENTO IDEAL PARA VENDER Y CERRAR POSICIONES LARGAS
 - 1.8.1. VENTA A CORTO
- 1.9. LOS MEJORES INDICADORES A LARGO PLAZO PARA DESCUBRIR MERCADOS ALCISTAS Y

BAJISTAS

- 1.9.1. MEDIA INDUSTRIAL DEL DOW JONES (DJIA)
- 1.9.2. LÍNEA ASCENSO-DESCENSO (NYAD)
- 1.9.3. VIX

2. LA IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA EN EL TRADING

- 2.1. POR QUÉ MUCHOS TRADERS PIERDEN DINERO
- 2.2. POR QUÉ HACER TRADING
- 2.3. REGLAS PARA EVOLUCIONAR EN EL MUNDO DEL TRADING
- 2.4. LA PSICOLOGÍA DE LAS MASAS
- 2.5. PAPERTRADING

3. LA GESTIÓN DE CAPITAL

- 3.1. QUÉ ES EL MONEY MANAGEMENT
- 3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MONEY MANAGEMENT
 - 3.2.1. ESTRATEGIAS DEL TIPO MARTINGALE
 - 3.2.2. ESTRATEGIAS DEL TIPO ANTI-MARTINGALE
- 3.3. VALORACIÓN DEL CAPITAL DE TRADING
- 3.4. LAS TRES FASES DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL
- 3.5. ERRORES TÍPICOS EN LA GESTIÓN DE CAPITAL
- 3.6. ALGUNAS REGLAS PARA NO PERDER EL DINERO
- 3.7. REGLAS BÁSICAS PARA CONSEGUIR UNA BUENA GESTIÓN DEL CAPITAL
- 3.8. ELECCIÓN DEL SISTEMA DE MONEY MANAGEMENT
- 3.9. LA F ÓPTIMA DE RALPH VINCE