



## 1. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA

- 1.1. ¿QUIÉN PUEDE INVERTIR EN BOLSA?
- 1.2. ¿ES LA BOLSA ACCESIBLE SOLAMENTE PARA LOS RICOS?
- 1.3. ¿ESTÁ LOCA LA GENTE QUE INVIERTE EN LA BOLSA?
- 1.4. ¿POR QUÉ HACER TRADING?
- 1.5. ESTRUCTURA DEL CURSO

## 2. FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 2.1. CONCEPTOS GENERALES
  - 2.1.1. DIFERENCIAS ENTRE UN TRADER Y UN BROKER
  - 2.1.2. QUÉ ES UN BRÓKER ONLINE
  - 2.1.3. QUÉ ES LA CNMV
  - 2.1.4. VENTAJAS DE CONTRATAR UN BRÓKER ONLINE
  - 2.1.5. CÓMO ELEGIR UN BUEN BRÓKER ONLINE
  - 2.1.6. LOS DIVIDENDOS
  - 2.1.7. FISCALIDAD DE LA OPERATIVA CON ACCIONES
- 2.2. ENTENDIENDO EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS
  - 2.2.1. ÓRDENES DE COMPRA-VENTA DE ACCIONES
  - 2.2.2. LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
  - 2.2.3. MERCADOS BULLISH Y MERCADOS BEARISH
  - 2.2.4. TIPOS DE ÓRDENES
  - 2.2.5. CÓMO SABER QUÉ TIPO DE ORDEN NOS PUEDE INTERESAR MÁS EN CADA MOMENTO
  - 2.2.6. GANAR DINERO EN LAS BAJADAS DE LA BOLSA
  - 2.2.7. SIMULADORES DE BOLSA
- 2.3. LA BOLSA DE MADRID Y EL MERCADO CONTINUO
  - 2.3.1. EL MERCADO DE VALORES ESPAÑOL
  - 2.3.2. HORARIO DE LA BOLSA DE MADRID
  - 2.3.3. CÓMO FUNCIONAN LAS SUBASTAS DE APERTURA Y CIERRE
  - 2.3.4. IBEX 35
  - 2.3.5. MEDIUM CAP Y SMALL CAP
  - 2.3.6. SECTORES Y SUBSECTORES DE LA BOLSA DE MADRID
- 2.4. LA BOLSA DE EEUU
  - 2.4.1. PROMEDIO INDUSTRIAL DOW JONES
  - 2.4.2. NASDAQ 100
  - 2.4.3. NASDAQ COMPOSITE
  - 2.4.4. S&P500
- 2.5. EURO STOXX 50

## 3. ERRORES TÍPICOS Y CÓMO EVITARLOS

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. ERRORES TÍPICOS QUE SE COMENTEN AL INVERTIR EN BOLSA
  - 3.2.1. TODO LO QUE BAJA TERMINA POR SUBIR
  - 3.2.2. LOS VALORES DE ALTA CAPITALIZACIÓN Y CONOCIDOS SON SEGUROS
  - 3.2.3. UNA ACCIÓN POR DEBAJO DE 1€ ES UN CHOLLO
  - 3.2.4. A LARGO PLAZO SIEMPRE SE GANA
  - 3.2.5. IR EN CONTRA DE LA MAREA
  - 3.2.6. OPERAR CON ACTIVOS POCO LÍQUIDOS



- 3.2.7. CONFUNDIR LOS TIPOS DE ÓRDENES
- 3.2.8. FIARSE DE LOS GURÚS
- 3.2.9. INVERTIR EL DINERO DE LA HIPOTECA
- 3.2.10. SI BAJAN LOS TIPOS DE INTERÉS SUBIRÁ LA BOLSA
- 3.2.11. ACUDIR SIEMPRE A LAS OPV
- 3.2.12. GANAR DINERO INTRADÍA ES MUY SENCILLO
- 3.2.13. PELIGRO DE NO CONTROLAR A TU ASESOR
- 3.3. CUIDADO CON LA INFORMACIÓN BURSÁTIL

#### **4. QUÉ VAMOS A NECESITAR**

- 4.1. ¿POR QUÉ NECESITAMOS UN MÉTODO?
- 4.2. QUÉ ES UN SISTEMA DE TRADING
- 4.3. SISTEMAS AUTOMÁTICOS VS SISTEMAS MANUALES
- 4.4. LOS TRES PILARES PARA TENER ÉXITO EN LOS MERCADOS
- 4.5. SOFTWARE TÉCNICO
  - 4.5.1. PROREALTIME
  - 4.5.2. VISUAL CHART

#### **5. PRODUCTOS DONDE PODEMOS INVERTIR**

- 5.5. ETFs
  - 5.5.1.1. QUÉ ES UN ETF
  - 5.5.1.2. BENEFICIOS DE LOS ETFs
  - 5.5.1.3. FISCALIDAD DE UN ETF
- 5.6. CFDs
  - 5.6.1.1. QUÉ ES UN CFD
  - 5.6.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS CFDs
  - 5.6.1.3. CÓMO FUNCIONAN LAS GARANTÍAS EN LA OPERATIVA CON CFDs
  - 5.6.1.4. FISCALIDAD DE LOS CFDs
- 5.7. FUTUROS
- 5.8. OPCIONES
- 5.9. WARRANTS
  - 5.9.1.1. QUÉ ES UN WARRANT
  - 5.9.1.2. EJERCER O NEGOCIAR WARRANTS
  - 5.9.1.3. LA PARIDAD
  - 5.9.1.4. VALOR INTRÍNSECO DE UN WARRANT
  - 5.9.1.5. VALOR TEMPORAL DE UN WARRANT
  - 5.9.1.6. TIPOS DE WARRANTS
  - 5.9.1.7. VALORACIÓN DE LOS WARRANTS
  - 5.9.1.8. LAS SENSIBILIDADES
  - 5.9.1.9. TIPOS DE POSICIONAMIENTOS O ESTRATEGIAS CON WARRANTS
  - 5.9.1.10. WARRANTS INLINE
  - 5.9.1.11. WARRANTS TURBOS
- 5.10. RENTA FIJA
  - 5.10.1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE RENTA FIJA
  - 5.10.1.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RENTA FIJA
  - 5.10.1.3. DEUDA PÚBLICA
  - 5.10.1.4. RENTA FIJA PRIVADA



## 6. ANÁLISIS TÉCNICO: INICIACIÓN

- 6.1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS TÉCNICO
  - 6.1.1. LA TEORÍA DE MASAS
  - 6.1.2. ANÁLISIS TÉCNICO VS ANÁLISIS FUNDAMENTAL
  - 6.1.3. VENTAJAS DEL ANÁLISIS TÉCNICO
  - 6.1.4. TIPOS DE GRÁFICOS DE COTIZACIÓN
  - 6.1.5. COMPONENTES PRINCIPALES DE UN GRÁFICO
  - 6.1.6. EL VOLUMEN
  - 6.1.7. LAS MANOS FUERTES: EL QUID DE LA CUESTIÓN
- 6.2. LA TENDENCIA
  - 6.2.1. QUÉ ES UNA TENDENCIA
  - 6.2.2. TIPOS DE TENDENCIAS
  - 6.2.3. LOS MARCOS TEMPORALES
  - 6.2.4. LA TEORÍA DE DOW
- 6.3. SOPORTES Y RESISTENCIAS
  - 6.3.1. QUÉ ES UN SOPORTE
  - 6.3.2. QUÉ ES UNA RESISTENCIA
  - 6.3.3. CÓMO ENCONTRAR SOPORTES Y RESISTENCIAS
  - 6.3.4. DOBLE TECHO
  - 6.3.5. DOBLE SUELO
- 6.4. DIRECTRICES Y CANALES
  - 6.4.1. DIRECTRICES O LÍNEAS DE TENDENCIA
  - 6.4.2. CANALES
- 6.5. LA IMPORTANCIA DE LAS MEDIAS
  - 6.5.1. QUÉ ES UNA MEDIA MÓVIL
  - 6.5.2. TIPOS DE MEDIAS MÓVILES
  - 6.5.3. USO DE LAS MEDIAS COMO SOPORTES Y RESISTENCIAS
  - 6.5.4. ESPECULANDO CON LAS MEDIAS
  - 6.5.5. BANDAS DE BOLLINGER
- 6.6. LOS STOPS DE PÉRDIDAS Y BENEFICIOS
  - 6.6.1. LO MÁS COMPLICADO DE UN SISTEMA DE TRADING
  - 6.6.2. QUÉ SON LOS STOPS
  - 6.6.3. TIPOS DE STOPS
  - 6.6.4. ¿POR QUÉ LA GESTIÓN DE STOPS DA TANTOS QUEBRADEROS DE CABEZA?
  - 6.6.5. STOP FIJO O STOP DINÁMICO
  - 6.6.6. STOP DINÁMICO MANUAL

## 7. ANÁLISIS TÉCNICO: NIVEL AVANZADO

- 7.1. HUECOS O GAPS
  - 7.1.1. QUÉ ES UN GAP Y POR QUÉ SE PRODUCE
  - 7.1.2. TIPOS DE HUECOS
    - 7.1.2.1. HUECOS NORMALES
    - 7.1.2.2. HUECOS DE ESCAPE
    - 7.1.2.3. HUECOS DE CONTINUACIÓN
    - 7.1.2.4. HUECOS DE AGOTAMIENTO
  - 7.1.3. CÓMO DISTINGUIR UN HUECO DE CONTINUACIÓN DE UN HUECO DE AGOTAMIENTO
- 7.2. FIGURAS DE VUELTA O CAMBIO DE TENDENCIA



- 7.2.1. IMPORTANCIA DE DETECTAR UN CAMBIO EN LA TENDENCIA
- 7.2.2. ISLAS O ISLOTES
- 7.2.3. LA VUELTA EN UN DÍA (REVERSAL DAY)
- 7.2.4. HOMBRO-CABEZA-HOMBRO
- 7.2.5. HOMBRO-CABEZA-HOMBRO INVERTIDO
- 7.2.6. TECHOS Y SUELOS REDONDEADOS
- 7.2.7. CAMBIO DE TENDENCIA EN TRES DÍAS
- 7.3. FIGURAS DE CONTINUACIÓN
  - 7.3.1. TRIÁNGULOS
  - 7.3.2. BANDERAS Y GALLARDETES
  - 7.3.3. DIAMANTE
- 7.4. HERRAMIENTAS DE FIBONACCI
  - 7.4.1. ¿QUIÉN FUE FIBONACCI?
  - 7.4.2. LOS RETROCESOS DE FIBONACCI
  - 7.4.3. EL ABANICO DE FIBONACCI
  - 7.4.4. LOS ARCOS DE FIBONACCI
  - 7.4.5. LAS EXTENSIONES DE FIBONACCI
  - 7.4.6. LA ESPIRAL DE FIBONACCI
  - 7.4.7. LAS ZONAS HORARIAS DE FIBONACCI
  - 7.4.8. ERRORES HABITUALES QUE HAY QUE EVITAR AL APLICAR LOS RETROCESOS DE FIBONACCI
- 7.5. INDICADORES
  - 7.5.1. QUÉ ES UN INDICADOR DE MOMENTO
  - 7.5.2. TIPOS DE INDICADORES
  - 7.5.3. SOBRECOPRA Y SOBREVENTA
  - 7.5.4. DIVERGENCIAS
  - 7.5.5. GRADO DE FIABILIDAD DE UNA DIVERGENCIA
  - 7.5.6. FALLO DE LA DIVERGENCIA
- 7.6. MACD
  - 7.6.1. QUÉ ES EL MACD Y CÓMO SE DIBUJA
  - 7.6.2. FORMA TRADICIONAL DE ESPECULAR CON EL MACD
  - 7.6.3. INTERPRETANDO LAS SEÑALES QUE NOS MARCA EL MACD
  - 7.6.4. COMBINANDO UN GRÁFICO SEMANAL CON UN GRÁFICO MENSUAL
  - 7.6.5. DIVERGENCIAS CON EL MACD
  - 7.6.6. ALERTAS O ALARMAS EN EL MACD
  - 7.6.7. DETECCIÓN DE RANGOS LATERALES CON EL MACD
- 7.7. ESTOCÁSTICO
  - 7.7.1. QUÉ ES EL ESTOCÁSTICO Y CÓMO SE DIBUJA
  - 7.7.2. OPERANDO CON EL ESTOCÁSTICO
  - 7.7.3. DIVERGENCIAS
  - 7.7.4. ALARMAS O ALERTAS
  - 7.7.5. COMBINACIÓN DEL ESTOCÁSTICO CON EL MACD
- 7.8. RSI
  - 7.8.1. QUÉ ES EL RSI Y CÓMO SE DIBUJA
  - 7.8.2. DIVERGENCIAS
  - 7.8.3. COMBINACIÓN DEL RSI CON EL MACD
  - 7.8.4. APLICACIÓN DE LOS RETROCESOS DE FIBONACCI AL RSI
- 7.9. MÁS INDICADORES



- 7.9.1. EL CCI
- 7.9.2. EL MOVIMIENTO DIRECCIONAL
- 7.9.3. ACUMULACIÓN-DISTRIBUCIÓN
- 7.9.4. OSCILADOR DE MOMENTO O MOMENTUM
- 7.9.5. TRIX
- 7.9.6. ATR (AVERAGE TRUE RANGE)
- 7.9.7. PARABOLIC SAR

## **8. CREANDO EL SISTEMA DE ESPECULACIÓN**

- 8.1. INTRODUCCIÓN
- 8.2. STAN WEINSTEIN
- 8.3. ¿PARA QUÉ TIPO DE INVERSORES ES BUENO EL MÉTODO DE WEINSTEIN?
- 8.4. CONCEPTOS NECESARIOS PARA IDENTIFICAR LAS FASES DE WEINSTEIN
- 8.5. ETAPAS DEL MERCADO SEGÚN STAN WEINSTEIN
- 8.6. CONFIGURANDO LOS GRÁFICOS
- 8.7. EL MOMENTO IDEAL PARA COMPRAR
  - 8.7.1. QUÉ COMPRAR
  - 8.7.2. CUÁNDO COMPRAR
- 8.8. EL MOMENTO IDEAL PARA VENDER Y CERRAR POSICIONES LARGAS
  - 8.8.1. VENTA A CORTO
- 8.9. LOS MEJORES INDICADORES A LARGO PLAZO PARA DESCUBRIR MERCADOS ALCISTAS Y BAJISTAS
  - 8.9.1. MEDIA INDUSTRIAL DEL DOW JONES (DJIA)
  - 8.9.2. LÍNEA ASCENSO-DESCENSO (NYAD)
  - 8.9.3. VIX

## **9. LA IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA EN EL TRADING**

- 9.1. POR QUÉ MUCHOS TRADERS PIERDEN DINERO
- 9.2. POR QUÉ HACER TRADING
- 9.3. REGLAS PARA EVOLUCIONAR EN EL MUNDO DEL TRADING
- 9.4. LA PSICOLOGÍA DE LAS MASAS
- 9.5. PAPERTRADING

## **10. LA GESTIÓN DE CAPITAL**

- 10.1. QUÉ ES EL MONEY MANAGEMENT
- 10.2. CLASIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MONEY MANAGEMENT
  - 10.2.1. ESTRATEGIAS DEL TIPO MARTINGALE
  - 10.2.2. ESTRATEGIAS DEL TIPO ANTI-MARTINGALE
- 10.3. VALORACIÓN DEL CAPITAL DE TRADING
- 10.4. LAS TRES FASES DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL
- 10.5. ERRORES TÍPICOS EN LA GESTIÓN DE CAPITAL
- 10.6. ALGUNAS REGLAS PARA NO PERDER EL DINERO
- 10.7. REGLAS BÁSICAS PARA CONSEGUIR UNA BUENA GESTIÓN DEL CAPITAL
- 10.8. ELECCIÓN DEL SISTEMA DE MONEY MANAGEMENT
- 10.9. LA F ÓPTIMA DE RALPH VINCE